

#BundesligaWIRBT

organisiert von
PLAY!YA e.V.

Nachhaltigkeit vs. Sponsoring Expert/innen-Workshop, 24.05.2024



Mitte 2022 verkündete die Deutsche Fußball Liga (DFL), dass die 1. und 2. Bundesliga „als erste große Profifußball-Ligen eine verpflichtende Nachhaltigkeitsrichtlinie in ihrer Lizenzierungsordnung“ verankern und ein „eindeutiges Bekenntnis zu Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen (ökologisch, ökonomisch, sozial)“ abgeben. Auch die EURO 2024 hat ein Nachhaltigkeitskonzept erstellt und sieht das Turnier als „Triebfeder für nachhaltige Entwicklung“.

Die Realität ist jedoch eine andere: Während die DFL und ihre Mitglieder auf der Plattform **#BundesligaWIRKT** ihr Engagement preisen, zeigt die Sponsorenstruktur, dass der deutsche Profifußball von Wirtschaftszweigen mit nicht nachhaltigen Geschäftsmodellen abhängt.

Das Projekt **#BundesligaWIRBT** stellt dieser Nachhaltigkeitsrhetorik die sichtbare Realität des Sportsponsorings gegenüber. Auf Basis der Auswertung von rund 2.000 Sponsoren der 18 Bundesligacclubs (sowie DFL, DFB und EURO 2024) wird die Finanzierung des (Profi-) Fußballs mit Blick auf „Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen“ untersucht.

In einem **Expert/innen-Workshop** mit Vertreter/innen aus Fußball/Sport, Medien, Wirtschaft und Zivilgesellschaft wird diese Analyse vertieft, um kurz vor der „nachhaltigsten EURO aller Zeiten“ zu einer sachlichen Debatte über Ist-Zustand, Grenzen und Möglichkeiten eines “nachhaltigen Nachhaltigkeitsengagements” im Fußball und Sport allgemein beizutragen.

Anmeldung und weitere Infos:
info@playya.org / www.playya.org
Anmeldung bis 20.05.2024, begrenzte Plätze

Datum: Freitag, 24.05.2024
Uhrzeit: 13:00 bis 17:00 Uhr
Ort: Berlin Global Village (Neukölln)